

2024-2030年中国航空物流 业市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空物流业市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空物流行业市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国航空物流行业发展背景分析 1 1.1 航空物流行业定义及发展历程分析 1 1.1.1 航空物流行业相关定义 1 （1）航空物流行业的定义 1 （2）航空物流企业的定义 1 1.1.2 航空物流的分类及特点 3 （1）航空物流的适运货物分析 3 （2）航空物流的特点分析 5 （3）航空物流的发展意义 8 1.1.3 航空物流发展历程分析 8 1.2 航空物流行业发展环境分析 8 1.2.1 行业政策发展环境分析 8 （1）相关政策法规分析 8 （2）相关发展规划分析 8 1.2.2 行业经济发展环境分析 11 （1）国外宏观经济分析 11 （2）国内宏观经济分析 12 1.2.3 行业技术发展环境分析 14 （1）rfid技术在航空物流的应用 14 （2）航空it系统发展情况 17 （3）航空货机相关机型分析 18 （4）航空物流装备技术应用 18 1.3 中国航空物流关联行业发展分析 19 1.3.1 航空运输业发展分析 19 （1）航空运输业运营现状分析 19 （2）航空运输业发展趋势分析 19 1.3.2 物流行业发展分析 19 （1）物流行业的发展阶段分析 19 （2）物流行业的发展现状分析 22 （3）“十三五”物流行业的发展预测 24 第二章 中国航空物流行业发展状况分析 26 2.1 中国航空物流运行状况分析 26 2.1.1 航空货物周转量分析 26 2.1.2 航空物流运输量分析 26 2.1.3 航空货运航线结构分析 26 2.1.4 航空货机配置情况分析 27 2.1.5 航空物流运行效率分析 27 2.1.6 航空货物运输种类分析 28 2.2 航空物流细分环节竞争状况分析 28 2.2.1 行业主要细分环节分析 28 （1）运输环节 28 （2）机场环节 28 （3）代理环节 29 2.2.2 运输环节竞争状况分析 29 （1）主要运输企业分析 29 （2）货运收入情况分析 30 （3）货运实力比较分析 31 2.2.3 机场环节竞争状况分析 31 （1）主要航空机场布局 31 （2）机场货物吞吐量分析 32 （3）机场货运设施建设 38 2.2.4 代理环节竞争状况分析 38 （1）主要货运代理企业 38 （2）货代存在的问题 39 （3）货代发展前景分析 39 2.3 中国航空物流发展模式分析 40 2.3.1 客货兼顾发展模式分析 40 2.3.2 专业化货运发展模式分析 41 2.3.3 一体化物流提供商发展模式分析 42 2.3.4 航空机场物流发展模式分析 43 2.4 中国航空物流行业存在的问题分析 45 2.4.1 航空物流行业发展问题分析 45 （1）航空物流物流的单向性 45 （2）派送网络的延伸竞争 45 （3）航空运输客货运输失衡 45 （4）航空物流市场管理混乱 46 2.4.2 航空物流企业发展问题分析 46 （1）服务链及附加价值问题 46 （2）市场适应性问题分析 46 （3）货站建设问题分析 47 （4）企业市场整合分析 47 （5）整体运行效率分析 48 （6）服务链信息资源分析 48 2.4.3 航空物流和国外差距分析 49 第三章 中国航空物流重点企业经营分析 51 3.1 航空物流货物承运公司经营分析 51 3.1.1 中国

南方航空股份有限公司 51 (1) 企业发展简况分析 51 (2) 企业经营情况分析 53 (3) 企业货运能力分析 53 (4) 企业货运网络分析 56 (5) 企业经营优劣势分析 57 3.1.2 中国国际货运航空有限公司 58 (1) 企业发展简况分析 58 (2) 企业经营情况分析 58 (3) 企业货运能力分析 58 (4) 企业货运网络分析 60 (5) 企业经营优劣势分析 61 3.1.3 中国货运航空有限公司 61 (1) 企业发展简况分析 61 (2) 企业经营情况分析 62 (3) 企业货运能力分析 62 (4) 企业货运网络分析 62 (5) 企业经营优劣势分析 62 3.1.4 深圳航空有限责任公司 64 (1) 企业发展简况分析 64 (2) 企业经营情况分析 64 (3) 企业货运能力分析 64 (4) 企业货运网络分析 65 (5) 企业经营优劣势分析 65 3.1.5 中国邮政航空有限责任公司 66 (1) 企业发展简况分析 66 (2) 企业经营情况分析 66 (3) 企业货运能力分析 66 (4) 企业货运网络分析 66 (5) 企业经营优劣势分析 66 3.1.6 金鹏航空股份有限公司 67 (1) 企业发展简况分析 67 (2) 企业经营情况分析 67 (3) 企业货运能力分析 67 (4) 企业货运网络分析 67 (5) 企业经营优劣势分析 67 3.1.7 顺丰控股股份有限公司 68 (1) 企业发展简况分析 68 (2) 企业经营情况分析 68 (3) 企业货运能力分析 70 (4) 企业货运网络分析 73 (5) 企业经营优劣势分析 74 3.1.8 东海航空有限公司 75 3.1.9 友和道通集团 75 (1) 企业发展简况分析 75 (2) 企业经营情况分析 75 (3) 企业货运能力分析 75 (4) 企业货运网络分析 76 (5) 企业经营优劣势分析 76 3.1.10 奥凯航空有限公司 77 (1) 企业发展简况分析 77 (2) 企业经营情况分析 77 (3) 企业货运能力分析 77 (4) 企业货运网络分析 77 (5) 企业经营优劣势分析 77 3.2 航空物流代理公司经营分析 78 3.2.1 中外运空运发展股份有限公司 78 (1) 企业发展简况分析 78 (2) 企业核心业务分析 78 (3) 企业经营情况分析 80 (4) 企业经营优劣势分析 82 3.2.2 嘉里大通物流有限公司 83 (1) 企业发展简况分析 83 (2) 企业核心业务分析 83 (3) 企业经营情况分析 84 (4) 企业经营优劣势分析 86 3.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司 86 (1) 企业发展简况分析 86 (2) 企业核心业务分析 87 (3) 企业经营情况分析 88 (4) 企业经营优劣势分析 90 3.2.4 上海恒荣国际货运有限公司 92 (1) 企业发展简况分析 92 (2) 企业核心业务分析 92 (3) 企业经营情况分析 92 (4) 企业经营优劣势分析 93 3.2.5 日通国际物流(中国)有限公司 93 (1) 企业发展简况分析 93 (2) 企业核心业务分析 93 (3) 企业经营情况分析 93 (4) 企业经营优劣势分析 94 3.2.6 中远国际航空物流代理有限公司 94 (1) 企业发展简况分析 94 (2) 企业核心业务分析 94 (3) 企业经营情况分析 94 (4) 企业经营优劣势分析 95 3.2.7 宁波市海曙东南航空物流代理有限公司 95 (1) 企业发展简况分析 95 (2) 企业核心业务分析 95 (3) 企业经营情况分析 95 (4) 企业经营优劣势分析 95 3.2.8 上海东速货运代理有限公司 96 (1) 企业发展简况分析 96 (2) 企业核心业务分析 96 (3) 企业经营情况分析 97 (4) 企业经营优劣势分析 97 3.2.9 上海中太国际货运代理有限公司 98 (1) 企业发展简况分析 98 (2) 企业核心业务分析 98 (3) 企业经营情况分析 98 (4) 企业经营优劣势分析

98 3.2.10 北京急翔运航空物流代理有限公司 99 (1) 企业发展简况分析 99 (2) 企业核心业务分析 99 (3) 企业经营情况分析 99 (4) 企业经营优劣势分析 99 第四章 中国航空物流行业趋势预测分析 100 4.1 中国航空物流行业发展趋势分析 100 4.1.1 综合服务功能逐步延伸 100 4.1.2 航空物流网络化发展趋势 100 (1) 信息化 100 (2) 航线网络化 100 (3) 机场网络化 101 (4) 货代网络化 101 4.1.3 航空物流快递化趋势明显 101 (1) 快递公司涉足航空物流领域 101 (2) 航空物流企业布局航空快递 103 4.1.4 服务倾向于高附加值产品 103 4.1.5 信息化建设受到空前重视 103 4.2 中国航空物流市场趋势调查分析 104 4.2.1 航空物流预测影响因素分析 104 4.2.2 航空物流行业增长预测分析 104 4.3 中国航空物流行业投资环境分析 104 4.3.1 航空物流行业投资前景分析 104 (1) 行业政策风险分析 104 (2) 经济波动风险分析 104 (3) 行业竞争风险分析 104 (4) 行业经营风险分析 105 4.3.2 航空物流行业投资机遇分析 105 (1) 行业生命周期分析 105 (2) 行业吸引力分析 105 (3) 行业政策保障分析 106 (4) 相关产业发展分析 106 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430928.html>